

## **Zpracovatelé a obchodníci nabídnou spotřebitelům kvalitní české maso dodávané podle Českých cechovních norem**

Praha, 5. 3. 2019 – Dnes se konala společná tisková konference Potravinářské komory ČR a Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR za účasti zástupců obchodníků a jejich dodavatelů, kdy byly představeny novinky z oblasti nabídky kvalitního vepřového a hovězího masa v obchodní síti.

Představitelé Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu i Miroslav Koberna, ředitel Potravinářské komory se shodli, že v reakci na současné problémy v oblasti bezpečnosti a kvality masa původem z Polska a nutnosti posílení důvěry spotřebitele v bezpečnost a kvalitu české produkce budou společně podporovat zvýšení podílu masa tuzemského původu v obchodní síti. Jednou z cest je i současné zavádění systému Českých cechovních norem na hovězí a vepřové výsekové maso, které obchodníci podporují a budou takto značené maso přednostně nabízet.

Promítnutí těchto společných zájmů do reálné obchodní praxe pak demonstrovali zástupci obchodního řetězce Penny Market a jeho dodavatelů Maso Uzeniny Polička a.s. a ZEMAN maso – uzeniny a.s. na konkrétních příkladech baleného výsekového masa a výrobků, které již obchodní řetězec nabízí, nebo nabídne v nejbližší době svým zákazníkům.

Zástupci obchodu a výroby vyjádřili potěšení nad vývojem současných vztahů, které se posouvají od sporů ke spolupráci a to ve prospěch českého maloobchodu, českých zpracovatelů a prvovýrobců a především ve prospěch českého spotřebitele.

*Na závěr pozval ředitel Koberna přítomné novináře na další setkání, které se uskuteční 12. března opět v Galerii Černá Labuť a kde budou diskutovat ředitelé dozorových orgánů o jejich možnostech při kontrole výrobků nesoucích značky kvality s důrazem na ČCN. Dále budou představeny další výrobky nabízené v tomto systému a výsledky testů dršťkových polévek CZTest.*

*Pro více informací, prosím, kontaktujte:*

*Ing. Dana Gabrovská, Ph.D.,  
Tel.: +420 296 411 192, e-mail: [gabrovska@foodnet.cz](mailto:gabrovska@foodnet.cz)*